



Relazioni pubbliche e comunicazione nel Terzo settore **13 e 14 ottobre 2018**

La comunicazione continua a rivestire una fondamentale importanza per il mondo del non-profit, e negli scorsi anni ha ampliato i propri strumenti attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali e della nascita dei social network.

Dopo un aggiornamento sulle principali novità normative e amministrative sul Terzo settore, il modulo si occuperà delle relazioni pubbliche e della comunicazione tradizionale, per poi concentrarsi sulla comunicazione online e social, avviando i partecipanti nella preparazione del project work di quest'anno: la campagna di comunicazione di Natale di FedEmo.

Programma del modulo formativo

13 ottobre, pomeriggio

Ore 14:15: Arrivo e accreditamento dei partecipanti

Ore 14:30: Cristina Antonucci - Aggiornamento sul Terzo settore in Italia

Ore 16:30: *Pausa caffè*

Ore 17:00: Cristina Antonucci - l'importanza della comunicazione per l'*advocacy* del Terzo settore

Ore 19:00: Termine dei lavori del primo giorno

14 ottobre, mattino

Ore 9:00: Anna Benedetto - Comunicazione tradizionale e digitale a sostegno delle attività non-profit

Ore 10:45: *Pausa caffè*

Ore 11:00: Sergio Cabigiosu - avvio project work "Campagna di Natale FedEmo"

Ore 13:00: *Pausa pranzo*

14 ottobre, pomeriggio

Ore 14:30: Sergio Cabigiosu – proseguimento project work e conclusioni del modulo formativo

Ore 17:30: Termine del modulo formativo

